

ביטוח רכב דיגיטלי - הטכנולוגיה כבר כאן

ביטוח רכב הנו התחום הפשוט ביותר להמרה של תהליך החיתום ללחיצות כפתורים באינטרנט, ואכן תהליך זה כבר בעיצומו בחברות ביטוח רבות בעולם ובישראל - יישום אפליקציות ידידותיות למשתמש, כמה קליקים ויש ביטוח רכב, הן ברמה של הגדרת הרכב והן ברמה הפרסונאלית

מאת אורי מימון, מנכ"ל ומייסד מ.ר.מ. וקבוצת Auto3P



יעלה על הדעת שייסחר תמורת כסף. הצעד השני הנו ניהול תביעות רכב והפיכתן למבוססות מודל דיגיטלי מלא או

בעת האחרונה אנו עדים להקמת חברות ביטוח חדשות המתמחות בתחום ביטוחי הרכב ובמגמה מובהקת של התרחבות ההגדרה של הביטוח הדיגיטלי באופן כללי ובתחום ביטוחי הרכב בפרט. ההגדרה לביטוח רכב דיגיטלי נרחבת והיא בעלת משמעויות שונות בתפיסת מרכיבי הפוליסה, חיתום או ניהול התביעות הדיגיטלי המלא. מהו העולם הדיגיטלי הראוי בואכה שנות ה-20 של המאה הנוכחית אצל חברות הביטוח? האם עולם ניהול החיתום או תביעות הרכב ידמה למה שהיה עד כה? ברור לכל, שעולם זה מתכנס למהפכה כמו עולמות אחרים רבים שהחלו בתהליכי מהפך לעולם הדיגיטלי.

ביטוח רכב הנו התחום הפשוט ביותר להמרה של תהליך החיתום ללחיצות כפתורים באינטרנט, ואכן תהליך זה כבר בעיצומו בחברות ביטוח רבות בעולם ובישראל - יישום אפליקציות ידידותיות למשתמש, כמה קליקים ויש ביטוח רכב, הן ברמה של הגדרת הרכב והן ברמה הפרסונאלית.

חלקי, הכל בהתאם לאיפיון התביעה. בפריזמת הזמן, בעידן זה קיימים כל הכלים להפוך את ניהול תביעות הרכב לניהול דיגיטלי מלא ולהביא לסילוק של 60% מתביעות הרכב באופן מיידי, עם קרות הנזק.

גם הרגולציה במדינת ישראל צריכה להפנים כי העולם משתנה ויש צורך בארגון החקיקה הקיימת. לא לכל תביעת רכב יש לחייב הגעת שמאי לשטח, שמאי צריך לקבל את ההרשאה לביצוע אומדן נזק דיגיטלי לנזקים קטנים ללא צורך

בבדיקת הרכב ובהסתמך על נתוני הנזק המשודרים מיחידת המידע על אודות התאונה המשדרת מהרכב (עוצמת המכה, כיוון, מיקום) ותמונות שהגיעו מיידיית בקרות הארוע. הרגולציה במשרד התחבורה וברשות שוק ההון צריכות להתאים את עצמן למצב החדש.

בישראל, בהבדל מהעולם הרחב, קיים גם פיצוי בגין ירידת ערך הרכב. במקרה של תאונה שיש

בה מרכיב ירידת ערך, לא מן הנמנע שהשמאי יידרש לבדיקה פיזית של הרכב.

כל התביעות הגדולות יותר או אלו שהכוללות ירידת ערך, ינהלו כאמור באופן דיגיטלי בשילוב כל גורמי השוק, שמאים, מוסכים וספקי חלפים, על פלטפורמת ענן אחת, שתביא לקיצור מדהים בלוחות הזמנים, שקיפות ובקרה לכל תהליך התביעות.

היתרונות של כל תהליכי הניהול הדיגיטלי הם אדירים: הפחתה ניכרת בהונאות ביטוח, הפחתת עלות התביעה ושיפור מהותי בשירות של חברות הביטוח לציבור המבוטחים. והחשוב מכל: שקיפות מלאה למבוטחים בכל שלבי ניהול התביעה.

אני מזמין את כל חברות הביטוח בישראל להתכנס למדיניות ניהול דיגיטלי מלא לביטוחי רכב ותביעות רכב. הטכנולוגיה המושלמת כבר פה, צעד אמיץ של מבטחות יביא גם לשינוי שוק הביטוח בישראל.



לפיכך, הצעד הראשוני של ביצוע הביטוח כבר עובר את המהפכה וישתלב להערכתי בתוך תקופה קצרה אצל כל מבטחי הרכב.

הנושא הביטוחי העיקרי הנו סוג הפוליסה ולהערכתי אנו נראה את המהפכה בתחום עם החלת ביטוח UBI (ביטוח מבוסס שימוש) אצל מרבית המבוטחים. אין ולו מחשבה קטנה אחת להימנע מתהליך של "צדק ביטוחי" במעבר לשיטה זו - כל מבוטח משלם על פי שימוש,

אין הצלבות של סבסוד עלויות בין מבוטחים והסיכון מחולק בהתאם לשימוש האמיתי ובהתאם תשלום הפרמיה.

תהליכי הביטוח פשוטים, יחידה דיגיטלית קטנה ברכב אשר מאפשרת את קבלת הנתונים ב-Online ומפשטת מאוד את כל תהליך החיוב לפי השימוש. שרתי הענן שמרכזים את המידע מהווים את המחשב הביטוחי ומראים לכל הצדדים את שימוש ברכב, המתורגם לתשלומי הפרמיה. UBI אמיתי טרם הושק בישראל וחברות הביטוח שיבצעו את המהלך האמיץ יפכו להיות יקירי הציבור.

בכל תהליך הביטוח המבוסס מודל "לפישיוש" יש לזכור כי חובת המבטח להבטיח את אי זליגת המידע האישי לכל גורם אחר. אנו ערים לאחרונה להצעות של חברות ביטוח או יבואני רכב, אשר מתקינים קופסאות ניטור לצורך מדידה של נסועות הרכב מחברות מסחריות כמעט בחינם, והכל לצורך היכולת של החברות הנ"ל לסחור במידע רגיש ואישי, שלא